

METTRE EN PLACE DES RESEAUX SOCIAUX POUR SON ENTREPRISE



METTRE EN PLACE DES RESEAUX SOCIAUX POUR SON ENTREPRISE

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les bases des réseaux sociaux et leurs audiences spécifiques.
- Définir une stratégie adaptée aux objectifs commerciaux.
- Créer et optimiser les profils d'entreprise pour maximiser l'impact visuel et la cohérence de la marque.
- Élaborer un calendrier éditorial pour organiser les publications et maintenir l'engagement.
- Gérer l'interaction avec les utilisateurs et analyser les performances pour ajuster les actions.
- Mettre en place des campagnes publicitaires efficaces pour renforcer la visibilité et atteindre les objectifs marketing.

Formateur, public et prérequis

- Public concerné : Entrepreneurs, responsables marketing et freelances souhaitant optimiser leur présence sur les réseaux sociaux pour développer leur activité
- Pré-requis : Aucun

La formation sera dispensée par Mélinna HAMRIT LOPES Présidente de la société PARDALYS

Méthodes mobilisées

- Méthode espositive et transmissive
- Méthode démonstrative
- Méthode interrogative
- Méthode expérientielle.

Durée et Modalités de dispense de la formation

21h00

Formation en distanciel ou présentiel, Pour toutes aides sur Google meet :
<https://support.google.com/meet/?hl=fr#topic=7306097>

Plan de formation

Introduction

- Présentation du programme, des objectifs et recueil des attentes des participants ;

Introduction aux réseaux sociaux

- Présentation des principales plateformes (Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.)
- Identification des audiences spécifiques à chaque réseau
- Importance des réseaux sociaux pour la visibilité d'une entreprise

Définir une stratégie social media

- Comprendre les objectifs commerciaux et les adapter aux réseaux sociaux
- Analyser la concurrence et identifier les tendances pertinentes
- Choix des formats de contenus adaptés (images, vidéos, stories, etc.)

Création et optimisation des profils d'entreprise

- Mise en place des profils professionnels sur chaque plateforme
- Importance de la cohérence visuelle : logos, bannières, description
- Optimisation pour le SEO social : mots-clés, hashtags, liens

Élaboration d'un calendrier éditorial

- Choix des formats de contenus adaptés (images, vidéos, stories, etc.)
- Planification des publications et fréquence de diffusion
- Utilisation d'outils de gestion de contenu pour automatiser et organiser

Gestion de l'engagement et analyse des performances

- Stratégies d'interaction avec la communauté (réponses, mentions, messages privés)
- Suivi des indicateurs de performance (likes, partages, commentaires)
- Ajustement des actions en fonction des résultats obtenus

Publicité et promotion sur les réseaux sociaux

- Introduction aux campagnes publicitaires : Facebook Ads, Instagram Ads
- Définition des objectifs publicitaires (visibilité, conversion, trafic)
- Suivi et optimisation des campagnes pour maximiser le retour sur investissement

Questions / Réponses

Modalités de mise en oeuvre

- Le formateur partage son écran et :
 - o Création d'une page de test en lien avec son projet
 - o Création de la version mobile et mise en ligne du référencement
 - o Ateliers pratique avec diverses animation vues lors de la formation

Modalités d'évaluations

- Questions orales et mise en situation ;
- Fiche d'évaluation ;

Modalités et délais d'accès

Pour toutes inscription à la formation, veuillez contacter AYONE FORMATIONS aux coordonnées suivantes : contact@ayone-formations.fr

Le délai d'accès estimé sera à minima de 1 semaine.

Tarif de la formation en Euros - Net de Taxes

Tarif : 840 Euro Net de Taxes

Accessibilité

AYONE FORMATIONS accorde une importance particulière à l'accueil des personnes en situation de handicap :

1. Prise de connaissance du handicap

Signalez dès que possible avant l'inscription à la formation votre handicap. Notre référent handicap échange avec l'apprenant afin de déterminer la typologie du handicap et les besoins de compensation nécessaires. Il se tient à votre disposition à tout moment pour un entretien

2. Identification de besoins spécifiques pour adapter le parcours de formation

Notre référent handicap définira avec vous :

- une prise en charge dès l'arrivée sur le lieu de la formation quand elle est en présentiel
- une coordination des actions avec le formateur
- un aménagement particulier de votre environnement de formation
- un accompagnement à l'aller et au retour sur le lieu de déjeuner
- si besoin un accompagnement dans vos démarches

3. Aide à l'identification de partenariat et de financement spécifique

Des dispositifs d'information existent pour répondre à vos questions

- Sur la construction des projets de formation, sur l'aménagement de parcours pour compenser votre handicap, en matière d'information sur les financements : Allez sur le site : monparcourshandicap.gouv.fr
- Pour trouver l'acteur le plus à même de répondre à vos besoins, connectez-vous au site agefiph.fr

4. Suivis spécifiques réguliers

Contactez-nous



contact@ayone-formations.fr



<https://ayone-formations.fr/>