

METTRE EN PLACE UN MARKETING DIGITAL 360° POUR UNE PME

Wordpress - Divi - Google - Linkedin - Youtube



METTRE EN PLACE UN MARKETING DIGITAL 360° POUR UNE PME

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser le marketing digital pour accroître la visibilité et l'engagement en ligne d'une PME.
- Maîtriser l'édition de contenu multimédia sur WordPress pour optimiser l'engagement et le SEO.
- Développer des stratégies de contenu adaptées aux différentes plateformes sociales et vidéo pour renforcer la présence en ligne.
- Savoir créer et analyser des campagnes publicitaires sur Google Ads pour optimiser le retour sur investissement.
- Apprendre à concevoir et gérer des newsletters et des campagnes d'email marketing pour améliorer la fidélisation des clients.
- Acquérir des compétences de base en création graphique et montage vidéo pour produire des contenus visuels professionnels.

Formateur, public et prérequis

- Public concerné : Toute personne en charge de la communication dans une PME
- Pré-requis : Aucun

La formation sera dispensée par Franck BERNARD président de Tremplin Digital et Directeur Général d'Agilonaute.

Méthodes mobilisées

- Méthode espositive et transmissive
- Méthode démonstrative
- Méthode interrogative
- Méthode expérientielle.

Durée et Modalités de dispense de la formation

Cette formation se déroule sur 14h00 en quatre fois

Formation en distanciel ou présentiel, Pour toutes aides sur Google meet :

<https://support.google.com/meet/?hl=fr#topic=7306097>

Plan de formation

Introduction

- Présentation du programme, des objectifs et recueil des attentes des participants ;

Introduction au Marketing Digital et WordPress

- Comprendre les fondamentaux du marketing digital pour une PME.
- Présentation de l'interface WordPress et des principes de base.
- Mise à jour et maintenance d'un site WordPress.

Optimisation et gestion de contenu sur WordPress

- Techniques d'édition de pages et d'articles sur WordPress.
- Intégration et optimisation des images et vidéos pour le web.
- Stratégies de planification de contenus et outils de publication.

Maîtrise des plateformes sociales et vidéo

- Gestion et optimisation de la présence sur LinkedIn et Meta.
- Stratégies de contenu et référencement vidéo sur YouTube.
- Insertion de vidéos sur le site WordPress pour améliorer le SEO.

Publicité en ligne et analyse de performance

- Principes de base des campagnes sur Google Ads.
- Création et gestion de campagnes publicitaires efficaces.
- Utilisation des outils statistiques pour le suivi et rapport de performance.

Email Marketing et fidélisation

- Conception et mise en œuvre d'une newsletter captivante.
- Gestion des systèmes d'envoi d'emails et segmentation de la base de données.
- Meilleures pratiques pour engager clients et prospects par email.

Création de contenu visuel et vidéo

- Création de vignettes attractives avec Canva.
- Fondamentaux du montage vidéo simple pour une communication efficace.
- Analyse de l'impact visuel sur l'engagement client et le référencement.

Questions / Réponses

Modalités de mise en oeuvre

- Le formateur partage son écran et :
 - o Explique les principes fondamentaux d'Excel
 - o Montre les outils qui permettent la mise en oeuvre
 - o réalise des ateliers d'apprentissage grâce à des mises en situation concrètes

Modalités d'évaluations

- Questions orales et mise en situation ;
- Fiche d'évaluation ;

Modalités et délais d'accès

Pour toutes inscriptions à la formation, veuillez contacter AYONE FORMATIONS aux coordonnées suivantes : contact@ayone-formations.fr

Le délai d'accès estimé sera à minima de 1 semaine.

Tarif de la formation en Euros - Net de Taxes

Tarif : 1850 € par personne (formation individuelle)

Accessibilité

AYONE FORMATIONS accorde une importance particulière à l'accueil des personnes en situation de handicap :

1. Prise de connaissance du handicap

Signalez dès que possible avant l'inscription à la formation votre handicap. Notre référent handicap échange avec l'apprenant afin de déterminer la typologie du handicap et les besoins de compensation nécessaires. Il se tient à votre disposition à tout moment pour un entretien

2. Identification de besoins spécifiques pour adapter le parcours de formation

Notre référent handicap définira avec vous :

- une prise en charge dès l'arrivée sur le lieu de la formation quand elle est en présentiel
- une coordination des actions avec le formateur
- un aménagement particulier de votre environnement de formation
- un accompagnement à l'aller et au retour sur le lieu de déjeuner
- si besoin un accompagnement dans vos démarches

3. Aide à l'identification de partenariat et de financement spécifique

Des dispositifs d'information existent pour répondre à vos questions

- Sur la construction des projets de formation, sur l'aménagement de parcours pour compenser votre handicap, en matière d'information sur les financements : Allez sur le site : monparcourshandicap.gouv.fr
- Pour trouver l'acteur le plus à même de répondre à vos besoins, connectez-vous au site agefiph.fr

4. Suivis spécifiques réguliers

Contactez-nous



contact@ayone-formations.fr



<https://ayone-formations.fr/>